

Las calles de La Laguna se preparan para recibir lo mejor del manga y los tebeos

La primera edición de la muestra dedicada al mundo del cómic se celebrará entre el 25 y el 28 de abril e incluye una feria callejera a la que se han apuntado ya más de cien artistas

Almudena Cruz

SANTA CRUZ DE TENERIFE

Las calles del casco de La Laguna se preparan para recibir la primera edición de la Feria Internacional del Manga y el Tebeo, que se celebrará entre los próximos 25 y 28 de abril. Se trata de un proyecto enmarcado dentro del proyecto La Laguna es Cómic que está auspiciado por la Fundación Canaria Cine + Cómic y que cuenta, además, con el apoyo del Ayuntamiento de La Laguna.

Este nuevo encuentro cultural tendrá a la Casa de los Capitanes y al entorno de la Plaza del Adelantado como puntos principales de las actividades previstas. Habrá varias exposiciones y una feria de artistas callejera *-artist alley-* para la que ya han presentado su solicitud unos cien creadores.

El proyecto responde a la filosofía de la propia Fundación, que promueve la investigación del mundo de la narrativa en imágenes en todos sus soportes, en especial de la producción elaborada en Canarias, siendo su principal objeto de estudio el cine, el cómic y la novela gráfica «en todas sus expresiones». El director de la Fundación, Lucas Mora-

les, dio cuenta del éxito que tienen todas las actividades relacionadas con el mundo del manga y del K-pop, que es un género musical que fusiona varios estilos y que es originario de Corea del Sur, aunque sus seguidores se cuentan por millones en todo el planeta. «En el Salón del Cómic del año pasado fuimos testigos de cómo muchísimas personas acudían a los distintos encuentros atraídos por el tema del K-Pop y el Cosplay», detalló. «Mueven auténticas masas, basta con ver que el manga ya ha desplazado en ventas al cómic americano, que hasta hace unos años era el más vendido del mundo debido al empuje del mundo del cine. Eso ya ha cambiado», añadió.

Esta primera feria lagunera, que nace con vocación de continuidad y con el objetivo de convertirse en una cita estable dentro del calendario cultural, se extenderá de jueves a domingo. Lo más importante, añadieron, será la serie de exposiciones que se distribuirán en tres de las salas de la Casa de los Capitanes. Entre ellas destaca una de Paco Roca, el famoso historietista valenciano que además de tener un Premio Nacional del Cómic se hizo también con un Premio Goya con el guión de



El cartel de la iniciativa lagunera. | EL DÍA

Arrugas, un largometraje de animación basado en una de sus obras. Roca acaba de publicar nuevo libro. Se trata de *El abismo del olvido*, basado en una historia de la Guerra Civil.

También se expondrá un proyecto de homenaje a Superman que llega fruto de la colaboración entre la Fundación Cine + Cómic y el Museo del Cómic y de la Ilustración de Sant Cugat. Otros de los protagonistas de las muestras incluidas en la

nueva agenda cultural lagunera son la que protagonizará el famoso cómic de manga *Jujutsu Kaisen*, también conocido como *Guerra de hechiceros* y que es obra de Gege Akutami. «Es uno de los mangas más populares entre la gente joven», precisó Morales.

Para los más nostálgicos, habrá hueco para una aproximación histórica al personaje de Mazinger Z, la primera serie de animación que retrató a un robot gigante tripulado por un protagonista, una revolución en su época. También estarán presentes la serie *Meteoro* y una recopilación sobre villanos y héroes asiáticos. Ambos proyectos estarán comisariados por Eduardo Serradilla, uno de los colaboradores habituales de la Fundación que vive en Finlandia.

Mientras, la *Artist Alley*, en la que colabora la Cátedra Cultural Moebius de la Universidad de La Laguna (ULL), contará con también con las tiendas especializadas que quiera participar. Tras registrar más de un centenar de inscripciones en tan solo una semana, los organizadores confían en que la cifra se duplique cuando se cierre el plazo de inscripciones. «Esto habla del interés de la propuesta», concluyeron.

El Reggaeton Beach Festival viaja a Gran Canaria tras su paso por Tenerife

El tour del festival fija así dos citas en Canarias entre las doce ciudades de esta sexta edición

El Día

SANTA CRUZ DE TENERIFE

La gira del celeberrimo festival Reggaeton Beach Festival (RBF) tendrá dos paradas en Canarias: la de Tenerife, en el Puerto de la Cruz los días 29 y 30 de junio; y una nueva cita que tendrá lugar en Vecindario, Gran Canaria los días 27 y 28 de julio. Las entradas se ponen hoy mismo a la venta en la web www.reggaetonbeachfestival.com. El festival ya lleva vendido en Tenerife más del 75% del aforo de esta edición, precedida por el éxito que obtuvo en su convocatoria de 2023.

El atractivo de la franquicia es que cuenta con los más importantes nombres de la música urbana latina, de la que Canarias es uno de los grandes bastiones. Aunque la alineación de artistas para esta edición aún no ha sido desvelada, si sabemos que el cartel será distinto en ambas provincias, y quienes conocen RBF saben que la calidad de sus propuestas musicales está garantizada, razón por la cual los seguidores más fieles se garantizan sus abonos nada más salir a la venta a un mejor precio.

En su sexta edición en España, RBF llegará a 12 localizaciones, todas ellas de gran tirón turístico: Oropesa del Mar (Castellón) el 22 y 23 de junio; Puerto de la Cruz (Tenerife) 29 y 30 de junio, Marbella (Málaga) y Benidorm (Alicante) el 6 y 7 de julio; Mallorca y Santander el 13 y 14 de julio, Madrid, y Barcelona, el 20 y 21 de julio; Gran Canaria y Avilés (Asturias) el 27 y 28 de julio, terminando en Nigrán (Galicia) y Torrevieja (Alicante) el 3 y 4 de agosto.

El Archipiélago no solo es un destino turístico de primera, sino que es una zona de gran raigambre latina, por lo que el reggaeton y la música urbana llevan años formando parte de la idiosincrasia cultural de sus islas. Tras el gran ambiente y buenas audiencias logradas en la edición de Tenerife, la demanda del propio público ha propiciado que la organización se decidiera dar el salto a la capital de la provincia oriental en el último fin de semana de julio. El encuentro cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana; está financiado por el Cabildo de Gran Canaria, Turismo de Islas Canarias y ICDC, entre otros.

El Día

SANTA CRUZ DE TENERIFE

Canary Islands Film regresará al mercado profesional del Festival de Cine de Berlín, La Berlinale, para poner el foco en el cine canario. Será una ocasión para subrayar y señalar los múltiples logros y reconocimientos que está obteniendo el sector isleño en festivales de ámbito estatal e internacional.

El más reciente caso es el de la cineasta Macu Machín, cuya ópera prima *La hojarasca*, tendrá su estreno mundial precisamente en el festival que acoge la capital alemana, uno de los más importantes del mundo, que por primera vez selecciona una película cien por cien canaria.

Coordinado por el Gobierno autónomo con la colaboración de cabildos y varias entidades vinculas al cine en el Archipiélago, Canary Islands Film celebrará un evento de *networking* en el marco del European Film Market, espacio que la Berlinale dedica a la industria, al que asistirá un nutrido grupo de profesionales de diferentes países del mundo presentes en el mercado. El acto será presentado por el director general de Innovación Cultural e Industrias Creativas del Gobierno, Cristóbal de la Rosa, quien hablará también de la estrategia que ha seguido esta comunidad desde la declaración del audiovisual como sector estratégico en las Islas, hace ahora 15 años, y su vinculación con los resultados



Un fotograma de 'La hojarasca', de la canaria Macu Machín, que competirá en la Berlinale. | EL DÍA

El cine canario se promociona en el mercado profesional de la Berlinale

Canary Islands Film pone el foco en la calidad del audiovisual que se hace en las Islas, además de en las ventajas para rodar aquí

actuales. En relación al potencial que ha alcanzado la industria local, a la que se le ha dedicado una especial apoyo desde el Gobierno, cabe recordar películas como *Un volcán habitado*, de David Panta-

león y José Victor Fuentes, que tuvo su premiere en Visions du Réel para pasar posteriormente por la Seminci y conseguir premio en Márgenes; *Matar cangrejos*, de Omar Al Abdul Razzak, premiada

en el Festival de Cine de Málaga y en el de Las Palmas de Gran Canaria; o *Semilla del Son*, de Juanma Betancort, premiado en el Festival de San Sebastián, en Made in Spain, y en Seminci.